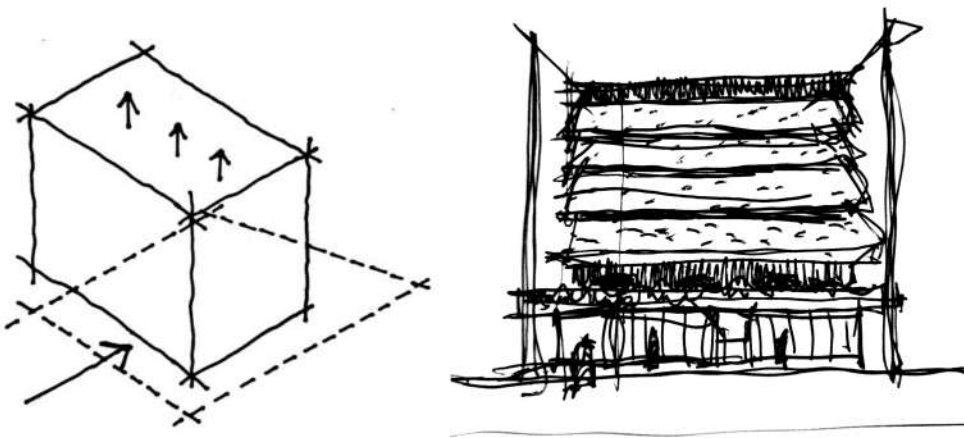


MEMORIA DEL PROYECTO

IDEAS BASICAS Y OBJETIVOS FUNDAMENTALES

La propuesta se estructura en función varias líneas claves de acción.

1. Generar un hito con carácter institucional dentro de su entorno y consolide el tejido urbano existente.
2. La sostenibilidad como eje de las acciones del proyecto a trabajar en la conceptualización y materialización de la propuesta.



CONCEPTOS PROGRAMATICOS

El diseño arquitectónico prioriza la **SUSTENTABILIDAD**, la **FLEXIBILIDAD** y **ADAPTABILIDAD FUNCIONAL** la cual se genera con la acción de lateralizar un único núcleo de servicio y circulaciones verticales, esto aumenta la versatilidad en el espacio siendo más competitivos en el sector inmobiliario.

Además, el diseño promueve la privacidad y la sostenibilidad mediante una **DOBLE PIEL** que controla el asoleamiento en la fachada NORTE y la ventilación natural. En ambas fachadas se proponen **BALCONES VERDES** otorgando un máximo confort espacial y ambiental.

Este enfoque no solo mejora el bienestar de los ocupantes, sino que también ahorra energía y garantiza la eficiencia operativa a lo largo del tiempo.

Otro de los puntos importantes en el proyecto es el de **HACER CIUDAD** con una planta baja abierta hacia ambas caras, vinculando lo público con lo privado entre la calle y el patio, buscando ampliar el uso fuera del horario tradicional de oficina para vitalizar el sector con nuevas actividades.

A nuestro criterio es uno de los puntos más importantes de la propuesta, la esencia de la buena arquitectura.